

Anticrisi Day – Conversazione sul business

Si è svolto sabato 6 e domenica 7 novembre 2010 presso [La Florida](#) la seconda fortunata edizione dell'[Anticrisi Day](#), un'importante occasione di confronto organizzato da [Mobil1](#) e destinato a coloro che operano nel settore Automotive, partendo dalla comunità, ormai ampia, dei Dealer che in questi anni sono stati alla [NADA](#) in USA.

Una due giorni di meeting intenso che ha visto la partecipazione di un numero elevato di Dealer dimostrando in maniera pro-attiva la volontà di reagire con il cambiamento - non si può più parlare di crisi - che ha interessato le logiche economiche in essere fino a due anni fa.

Relatori d'eccezione hanno portato il loro contributo concreto a riflettere e a reagire con strumenti volti tanto all'efficienza quanto all'investimento nelle Risorse Umane e che favoriscano nel contempo sia la creatività nel lavoro, ad esempio con un marketing non convenzionale come quello illustrato alla platea da Francesco De Carolis (Executive Manager Miranda Group), sia il Consorziarsi poiché come ha sostenuto Roberto Vaccani (Università Bocconi) "è l'unico modo di fare paura e di farsi forza". E chi meglio di [AsConAuto](#) può avvalorare l'importanza del "fare gruppo".

Su tutti gli interventi quello di Loris Casadei Presidente [UNRAE](#) che ha voluto sottolineare l'unicità insostituibile del Concessionario sul piano del rapporto con il cliente, del presidio del territorio e del rischio di impresa.

Idee, dibattiti, buon cibo, spunti operativi capitanati, è proprio il caso di dirlo, dall'istrionico [Umberto Seletto](#) che ha dato voce ad un eterogeneo parterre d'eccezione, all'interno del quale non poteva certamente mancare [Paolo Strabello](#) (Presidente di AsConAuto), che ha illustrato il programma di massima del [NADA](#) 2011.

Di seguito i relatori al Meeting:

Plinio Vanini, Presidente di Autotorino, contadino
Elisa Martinelli, ideatrice di AllenaMenti
Roberto Vaccani, Università Bocconi
Francesco De Carolis, Executive Manager Miranda Group
Simonetta Vanini, responsabile della business unit La Florida
Ugo Pellicani, Channel Manager Deda Group
Cesare Soresina, fondatore di PR3 International
Vincenzo Soverino, Consigliere di AISLA
Loris Casadei, Presidente Unrae, DG Porsche Italia, editore
Marco Biagiotti, Creativo, Socio di Telemaco, co-fondatore di Automoticon
Roberto Palladini, AD di Car Full Service
Mamete Prevostini, enologo, presidente dei produttori Vini della Valtellina
Marc Aguetz, direttore di GIPA
Alberto di Tanno, Presidente di Intergea Group
Lucrezia Songini, ricercatore ASAP, Università Bocconi
Tommaso Tommasi, Direttore e Proprietario di InterautoNews
Fausto Antinucci, Ideatore di Controller di Italia Bilanci, automotive senior consultant
Paolo Strabello, Dealer, Presidente di AsConAuto
Leonardo Buzzavo, fondatore di Quintegia, inventore di Automotive Dealer Day, Università Ca' Foscari Venezia

I contenuti dell'[Anticrisi Day](#) saranno disponibili prossimamente nell'area eventi all'interno delle aree riservate dedicate alla Rete AsConAuto <http://www.sistema-asconauto.com/eventi/index.htm>